

102
Gennaio 2017

il Giornale dell' Orafo

www.ilgiornaleorafo.it

gioielli
oro
argento
bijoux
accessori
tendenze
moda
design
news&consumi
fiere&congressi

Speciazione in a.p. - tariffa stampa 45% - art. 2 comma 20/b - L. 692/86 - DC/DGV130/AR - del 31/12/2003 Arezzo - Una copia Euro 5,00



Comero group

www.comerogroup.it

STORIE DI GIOIELLI E BIJOUX

di Giuseppina Miroglio Rinaldi

Fasi alterne e diverse sono legate, spesso, a creatività, moda, successo nei due mondi "gioielli" e "bijoux", tra di loro complementari ma anche, talvolta, in antitesi, o con predominio uno sull'altro, per periodi, anche lunghi, della loro storia.

In questo momento i pezzi classici, ricchi di materiali preziosi, design, anche artigianalità, si rappresentano numericamente perdenti in un mercato ad essi sfavorevole, sia a causa della crisi economica non ancora superata, sia per un gusto dilagante per tutto ciò che il mondo-fashion presenta come sfarzoso, superricco, fantasioso, maxi...; caratteristiche che ben s'addicono ai più creativi pezzi bijoux, fenomeno del momento in tutto il mondo. Occhi attenti al mercato, alla Moda, alle richieste di una clientela sempre più informata cercano, talvolta, di evidenziare gli anni più significativi dei due mondi allestendo incontri culturali, fiere, mostre, in luoghi di prestigio.

Anche periodi brevi ma significativi ed importanti; ad esempio, per il bijou, com'è avvenuto, ultimamente a Milano, a cura di ALBA CAPPELLIERI e LINO RAGGIO nelle sale di Palazzo Reale con la mostra "L'ARTE DEL BIJOU ITALIANO" dagli Anni 1950 al 2000, vista in due sezioni diverse, con accurata ricerca di nomi, qualità, classe ri-guardanti le rispettive stagioni. La prima dedicata al bijou-italiano della Dolce-Vita e del PRÊT-À-PORTER, identitari di anni felici della società e del costume. La seconda dedicata a Milano attraverso il lavoro creativo di cinque bigiottieri milanesi, che hanno interpretato, in micro o maxi scala, storie di avvenimenti, esempio di bellezza, qualità, sperimentazione, creatività della produzione del Novecento. Il miracolo economico, sviluppatosi tra gli anni Cinquanta e Sessanta, accompagnò il nascere, in tutto il mondo, della conoscenza del design e del bijou italiano che, per la prima volta, alla Mostra in Triennale, "Arti-decorative-e-Industriali-Moderne" si vide trattato alla pari dei gioielli preziosi. Con la nascita del PRÊT-À-PORTER, sviluppatosi velocemente nel mondo-moda, anche il bijou acquistò nuove affermazioni che testimoniano il legame strettissimo tra abito ed accessori, fenomeno accettato dagli stilisti più innovativi che apprezzarono i nuovi materiali, le tecniche extra, l'idea di fresco e nuovo, che la fantasia del bijou può donare. Poiché non è tutto oro quello che luccica, ma un insieme di caleidoscopiche forme per bijoux risultanti da lavorazioni difficili, spesso assimilabili a quelle dei gioielli, con interventi di gemme preziose, oro, argento, accanto a materiali alternativi, legno, gomma, rodoide... in un universo scintillante ed affascinante.

VICHI PIERO



STELI D'ORO



PANDORA

GIOIELLI LEBOLE



ALCOZER

Si distinguono e ricordano nomi importanti che hanno creato pezzi tra gli Anni 50-60 come ORNELLA bijoux ed i suoi bracciali-in-ottone; mosaico-di-perle-d'imitazione; pasta-di-vetro-cabochon; oppure SHARRA PAGANO con le collane in vetro, ottone, pietre, Anni 70-80; MARIA PIA ROSSI con la collana in lana, metallo vetro, cristallo SWAROVSKI, legno... Nomi che hanno continuato un loro particolare cammino dagli Anni 50 al 2000, fino ai giorni nostri, con le creazioni di BOZART, CLOTILDE SILVA, SHARRA PAGANO...; quei sopradetti bigiottieri milanesi attivi da sempre e, da sempre, ammirati e frequentati da una vasta clientela, soprattutto internazionale.

La storia contemporanea dei gioielli preziosi si racconta con "ARTISTAR-JEWELS", iniziativa che vuole promuovere gli artisti e le loro creazioni sensibilizzando il pubblico verso la preziosa eterogeneità del mondo gioielli; con pezzi unici, realizzati attraverso molteplici tecniche e materiali differenti. Il gioiello moderno, visto non più og-get-



ORNELLA