

Settimanale di Cultura, Attualità, Spettacolo

LOMBARDIA

oggi

Anno XXVIII n° 41
25 novembre 2016

Il 25 novembre è
la Giornata mondiale contro
la violenza alle donne

Parliamo di rispetto

Un po' di storia

*Omaggio a Giulio Ricordi
tra Milano, Barasso
e Venegono Superiore*

Fotografia

*Mauro Del Romano:
vedo il Monte Rosa come
il Monte Fuji di Hokusai*



IN MOSTRA

La storia del cappello a Busto

«Il cappello un accessorio necessario» è il titolo della mostra che viene inaugurata sabato 12 (alle 18 la prima visita) al museo del Tessile e della Tradizione industriale di via Volta a Busto Arsizio: nata dagli sforzi congiunti del dipartimento tessile dell'Accademia di Anversa e dell'Associazione coordinamento tessitori. La mostra è aperta fino al 3 dicembre con gli orari del museo. Informazioni allo 0331.390351.



Gioielli alla moda a Palazzo Reale

«Gioielli alla moda» è la mostra allestita a Palazzo Reale a Milano, una vetrina artistica di preziosi accessori d'autore frutto del made in Italy dal dopoguerra a oggi. Tra i 500 pezzi interpretati da autorevoli firme del settore ci sono anche quelli (nella foto un esempio) di Maria Vittoria Albani in arte Ornella Bijoux, 87enne designer recentemente inserita tra i 75 maestri d'arte italiani. Fino al 20 novembre in piazza Duomo 12. Ingresso gratuito.



Basta un goccio di fondotinta

In tema di fondotinta la vera novità di questo autunno-inverno sono i cushion, cuscini, tradizione asiatica che fino a due anni fa era introvabile in Europa: piccoli scrigni che contengono fondotinta liquido da applicare però come fosse compatto, con una spugnetta, evitando sprechi di prodotto e conservandolo sempre integro. Il segreto per applicare il fondotinta è partire dal centro del viso con piccoli tocchi verso l'esterno, avendo cura di sfumare bene l'attaccatura dei capelli e dal mento verso la base del collo per non creare stacchi di colore; meglio sarebbe, con i prodotti tradizionali, usare un pennello.

Dai laboratori **Shiseido** (foto 1) nasce Synchro Skin, il fondotinta liquido pensato per sincronizzarsi con il tono naturale della pelle, con le sue condizioni che variano durante la giornata e con l'umidità circostante (49 euro). **Pupa** (2) lancia un nuovo prodotto a lunghissima tenuta grazie alla presenza di pigmenti Last & Fix (21 euro). Un fondotinta che si adatta alla pelle come una preziosa lingerie: questo ispira la nuova gamma Lingerie de Peau di **Guerlain** (3 e 4), ultra-sensoriale e ultra-leggera, grazie alla microrete Bio-Fusion fatta di fibre naturali di seta e di lino, abbinata a un elegante pennello rosa cipria (51,90 euro). La perfezione per **Christian Dior** (5) è un colorito uniforme, mat, luminoso, che si mantiene per ore: a questo mira Diorskin Forever, fluido in 12 tinte che segue con

delicatezza i contorni del viso, da applicare picchiettando con il pennello (49,15 euro). **Rimmel London** (6) propone il nuovo Fresher Skin dalla texture molto leggera che lascia respirare la pelle grazie al sistema acqua-gel (11,90 euro). Superbalanced Silk Foundation di **Clinique** (7) promette un effetto pelle nuda e controllo dell'oleosità (34,50 euro).

Ispirato alla bellezza asiatica, **Lancôme** (8) ha creato Teint idole Ultra Cushion, un fondotinta effetto mat ad alta copertura con un cuscino a spugna rinnovato: una semplice pressione del pad sul nuovo cushion, e la formula emerge in superficie nella giusta misura e si applica con il pennello fondotinta ma anche i polpastrelli (48,50 euro). **Chanel** (9) ha creato Sublimage le Teint, che si fonde istantaneamente sulla pelle grazie a polvere di diamanti che riflette la luce e all'Acqua concentrata di Vaniglia che dona vitalità: racchiuso in un vaso di vetro si applica con un pennello appositamente studiato con setole smussate e bicolore. Skin Illusion di **Clarins** (10) combina la leggerezza di una polvere con la coprenza di un fondotinta, con estratto di alga asparago idratante e polvere di opale rosa che leviga rughe e rughetta (41 euro).

Le Cuscion Encre de Peau di **Yves Saint Laurent** (11) ha un applicatore a cuscinetto in perfetta sintonia con la pelle, che assicura lunga tenuta e un effetto mat luminoso (in esclusiva da Sephora 51,40 euro).