

MAGAZINE

# preziosa

Poste Italiane SpA - Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1 comma 1 NEVR  
luglio 2015 € 6,00 Italy only

5003  
9 772282 020007  
B EUR12,00 / UK GBP11,00 / E EUR12,00 / P EUR12,00  
F EUR13,00 / D EUR13,00 / A EUR13,00 / CH CHF15,00

LE CAROSE®

ITALIAN  
DESIGN

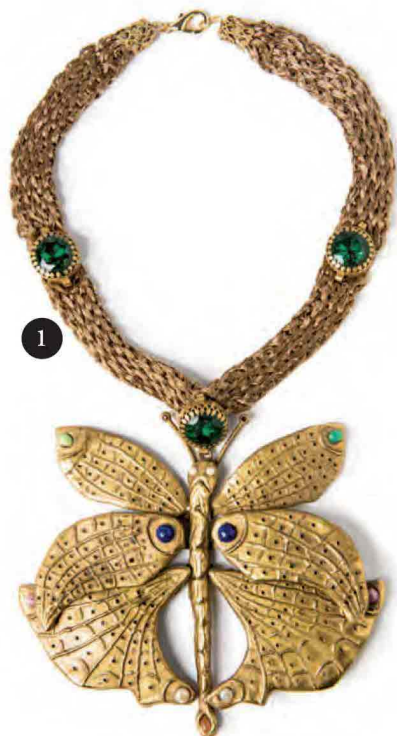
la fabbrica  
dei sogni

DIAMANTI  
nuove logiche e  
modernizzazioni

RICCARDO  
MONTI  
ICE le grandi sfide



3|2015 News



1



2

## La Dolce Vita: il bijou italiano tra gli anni Cinquanta e Sessanta

A HOMI UNA MOSTRA DEDICATA  
AI GRANDI MAESTRI DEL PASSATO

Alba Cappellieri: *rivivremo la grande stagione della moda italiana*

**U**n ciclo di quattro mostre dedicato ai maestri e ai capolavori del bijou italiano del Novecento sta per prendere forma a Homi Milano, la rassegna dedicata agli Stili di vita con due edizioni all'anno, gennaio e settembre. Un ciclo di esposizioni che ripercorre la storia della bigiotteria italiana, dalla nascita alla crescente autonomia stilistica e produttiva, presentandosi al pubblico suddiviso per ventenni. La prima tappa che sarà esplorata dalla prossima edizione di Homi (12-15 settembre) sarà "La Dolce Vita: il bijou italiano tra gli anni Cinquanta e Sessanta", curata da Alba Cappellieri e Bianca Cappello. Una stagione determinante per il bijou italiano e per la società in generale, quando gli anni della ricostruzione post bellica lasciano il campo alla spensieratezza della Dolce Vita e, grazie al "miracolo economico" la moda, il bijou e il design italiano si affermano nel mondo scoprendo nuovi materiali come le plastiche e nuove tecniche di produzione. Per Alba Cappellieri "Il bijou italiano è emblematico della capacità produttiva italiana, dello stile e dello spirito del tempo. Attraverso i bijoux meravigliosi dei grandi maestri sarà possibile rivivere le principali stagioni della moda italiana, dalla sartoria degli anni Cinquanta al prêt-à-porter degli Ottanta fino al pluralismo contemporaneo".



Alba Cappellieri

Cento capolavori, affiancati da disegni d'archivio e riviste dell'epoca, di produttori italiani come Bijoux Cascio, Ornella Bijoux, Emma Caimi Pellini, Coppola e Toppo, Luciana Aloisi de Reutern, Giuliano Fratti, Sharra Pagano, i Fratelli Travertari, Filippini e Paoletti, Unger e Ferenaz, Mazzucco Romano, Ercole Moretti e Canalgrande.

### HOMI, AN EXHIBITION OF BIJOUX MASTERPIECES

A cycle made of four exhibitions, dedicated to Italian experts and bijou masterpieces of the 20th century, is going to happen in Homi of Milan. The first stop which will be explored at next Homi edition, will be "La Dolce Vita": Italian bijou between 50's and 60's, supervised by Alba Cappellieri and Bianca Cappello. One hundred masterpieces, with archive designs and old magazines. An important season for the Italian bijou and for the society in general, which after the post war reconstruction years, has left space to the Dolce Vita lightheartedness. Alba Cappellieri declares "The Italian bijou is the emblem of the Italian productive skill, style and mood of the moment". It will be possible to relive the principal Italian fashion seasons, from the 50's tailoring to the 80's prêt à porter, until the contemporary pluralism, thanks to our experts of wonderful bijoux.



3



4

- 01. Ornella Bijoux, collana forforilla, maglia di filo dorato, ottone dorato, ceramica galvanizzata, paste di vetro cabochon, anni '60
- 02. Ornella Bijoux, spilla gallo, ottone dorato, strass, pasta di vetro, smalti, anni '60
- 03. Biki su disegno di Ornella Bijoux, parure ciliegie, perle di vetro di Venezia e mezzoni cristalli, seconda metà anni '60
- 04. Ornella Bijoux, bracciale charmes, metallo bianco, paste di vetro, anni '50

preziosa 38 magazine